

Kurzprofil

Dr. Gudrun C. Reinschmidt

Dipl. Chemikerin,
Marketing und Managementreferentin,
NLP-Master-Practitioner und Trainerin (DVNLP)



Mein Motto

„grow by communication!“

*Klare und zielorientierte Kommunikation bewirkt sowohl
Persönliches Wachsen als auch Wirtschaftliches Wachstum.“*

Kompetenzen

Marketing: Entwickeln von Strategien und Konzepten,
Begleiten der Umsetzung,
Erstellen von Portfolio- und Marktanalysen sowie Kundensegmenten,
Beraten bei Marketing und Verkauf von Dienstleistungen

Managementtraining und -coaching: Strategieplanung, Leadership, Karriereplanung,
Kundenorientierung im Umgang mit Patienten, Interkulturelle Zusammenarbeit,
Führungskultur als internes Marketing, Interdisziplinäre Kommunikation

Interimsmanagement:

Mitarbeit auf Zeit als moderne Form der Unternehmensberatung
Projektarbeit in Vertrieb und Marketing, Wissenschaftliche Ausarbeitungen

Branchenerfahrung

Europäischer Gesundheitsmarkt: u.a. Medizintechnik, Pharma, Krankenhausmanagement, Ärzte

Fremdsprachenkenntnisse

Englisch (verhandlungssicher), Französisch und Italienisch (Grundkenntnisse)

Berufsweg

- Seit 1994 Vertrieb und Training in Kliniken und Arztpraxen für Medizintechnik und Pharmaindustrie
- Seit 1995 Marketing in internationalen Unternehmen der Medizintechnik
- Seit 2003 selbständig als Marketingberaterin und Interimsmanagerin
- Seit 2004 Interimsmanagerin in verschiedenen Marketingprojekten in der Medizintechnik
- Seit 2005 Dozentin an der Fernfachhochschule SRH Riedlingen für Operatives Praxismanagement

Praxis- und Erfahrungsschatz

- Verantwortung für Aufgaben mit spezieller, strategischer Bedeutung für diverse Unternehmen, z.B. Medical Educational Consultant bei der Notfall-Simulation zur Erweiterung kommunikativer Kompetenzen
- Projektkoordination bei der interdisziplinären Produktentwicklung
- Entwicklung von Marketingstrategien und Ausarbeitung der zugehörigen Marketingkonzepte zur Absatzsteigerung oder Einführung innovativer Produkte
- Planung, Organisation und Durchführung von Seminaren, Workshops im internationalen Umfeld
- Beratung und erfolgreicher Verkauf innovativer, erklärungsbedürftiger Produkte sowie Durchführung der zugehörigen Produkteinweisungen zur Kundenbindung
- Teamtrainings in Arztpraxen zur Etablierung der gemeinsam entwickelten Marketingstrategie

Veröffentlichungen

- „Personalmanagement und Gesprächsführung“, Planungs- und Organisationsprozesse“ Studienbriefe der SRH FFH Riedlingen für Operatives Praxismanagement, 2006 und 2007
- „Führung in der Arztpraxis“ Artikel im Igelarzt-Newsletter, 2004
- Mitautorin des „Herzklappenkompendiums“, interaktives Weiterbildungsmedium für Ärzte der Firma St. Jude Medical, 2001

Kontakt

Dr. Gudrun Reinschmidt
Pirckheimerstr. 128
90409 Nürnberg

Telefon: +49 911 598 57 52
Fax: +49 911 580 88 82
Mobil: +49 160 445 80 02

Homepage: www.dr-reinschmidt.de

Email: gudrun.reinschmidt@twinn.de