

## **Dr. Gudrun Reinschmidt**

**Name:** Dr. Gudrun Reinschmidt

**Geburtsdatum:** 02.09.1963

**Geburtsort:** Bad Salzuflen

**Familienstand:** ledig



Marketing Coach, Leadership Trainerin,  
Interimsmanagerin in Vertrieb und Marketing.  
Spezialistin für Interdisziplinäre Verständigung  
und Teamentwicklung.

### **Beruflicher Hintergrund:**

Dipl.-Chemikerin, Marketing- und Managementreferentin, NLP-Trainerin  
Verhandlungssicheres Englisch, Grundkenntnisse in Französisch und Italienisch

### **Persönliches Leitmotiv**

„grow by communication!“

### **Seit 2003**

Dr. **R**einschmidt – Marketing und Managementberatung, Nürnberg

Freiberuflerin in Beratung, Coaching und Training

Marketing Coaching von Arztpraxen, Interimsmanagement in der Medizintechnik

### **Lehrtätigkeit**

#### **Seit 8/2007**

Lehrbeauftragte an der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule, Nürnberg

Projekt Coach und Projektmanagement im FB Angewandte Chemie

Kommunikationskurse für Naturwissenschaftler und Ingenieure

Bewerbertraining

Betriebswirtschaft und Marketing im Masterstudiengang

#### **seit 11/2005**

Dozentin für Operatives Praxismanagement

SRH Fernfachhochschule, Riedlingen

Autorin von 2 Studienbriefen

Berufsbegleitendes Studium für Ärzte

## **Projekte**

### **Seit 11/2007**

Projektmanagerin  
JenaValve GmbH, Deutschland

Projektmanagement und maßgebliche Mitarbeit bei der Produktentwicklung sowie die strategische Markteinführung einer minimal-invasiven Herzklappe

### **1/2007 – 7/2008**

Leiterin European Marketing Operations  
DelvTech International, Australien – medicated Airstream Management

Marktanalysen und Erschließung von Vertriebskanälen im europäischen Apothekenmarkt  
Kontakt zu Europäischen Distributoren und Pharmafirmen

### **2006**

Produktmanagerin InTec  
pfm AG, Köln – Produkte für die Medizin

Projektmanagement und maßgebliche Mitarbeit bei der Produktentwicklung sowie die strategische Markteinführung in der Interventionellen Radiologie

### **4/2004 – 12/2005**

Medical Educational Consultant  
Laerdal Medical, München

Einführung der Simulation zur Verbesserung der Kommunikation  
in der Notfallmedizin und Erhöhung der Patientensicherheit

## **Anstellungen**

### **10/2001 - 3/2003**

Produktmanager Tissue Heart Valves Europe  
Edwards Lifesciences, St. Prex, Schweiz

Markteinführung einer innovativen biologischen Herzklappe  
Konzeption und Implementierung der Europäischen Marketingstrategie  
Konzepte Produktschulungen und Produktpräsentationen

**5/1998 – 9/2001**

Marketing Manager Cardiac Surgery Group  
St. Jude Medical, Nürnberg

Marketing für den Gold Standard der künstlichen Herzklappen  
Markteinführung und Hands-on Trainings eines Anastomosegerätes  
Ausbau der strategischen Allianz von Roche Diagnostics und SJM  
Erstellen von Portfolio- und Marktanalysen, Betreuen von Studien  
Planen, Organisieren und Durchführen von internationalen Veranstaltungen

**3/1997 – 3/1998**

Pharmaberaterin Onkologie/Urologie  
Medac, Hamburg

Aufbau und Pflege von Kundenkontakten und Betreuung von Meinungsbildnern  
Produktschulungen, Organisation von Veranstaltungen

**1/1995 – 2/1997**

Produktspezialistin Kardiologie  
Gensia, Langenfeld/Kamen

Weltweit 1. Verkauf des erklärungsbedürftigen Medizinproduktes  
Produkteinweisungen, Betreuung von Studienteilnehmern

**5/1994 – 12/1994**

Pharmaberaterin, Praxisaußendienst  
ISIS-Pharma, Zwickau

Aufbau einer neuen Firma in Westdeutschland

**1990 – 2/1994**

Wissenschaftliche Assistentin  
Tierärztliche Hochschule Hannover  
Promotion  
Unterricht von vet-med. techn. AssistentInnen  
Studentenausbildung